

Presseinformation

19. März 2021

DER BRANDNEUE DACIA SPRING: DIE ELEKTRISCHE REVOLUTION EXKLUSIV FÜR ALLE

- **Nur noch ein Tag und der Frühling ist da!**
- **Dacia geht zum Frühlingsbeginn sprichwörtlich auf die Straße, um die Ankunft des Dacia Spring, der elektrischen Revolution für alle, gebührend zu feiern.**
- **Mit dem günstigsten Elektrofahrzeug auf dem Markt ist Elektromobilität kein Nischenprodukt mehr, sondern nun "exklusiv für alle".**
- **Die Vorbestellungen für den Dacia Spring beginnen am 6. April.**

Wien - 19. März 2021. Agil, robust, geräumig, mit reinem Elektromotor und einer Reichweite von bis zu 230 km WLTP (305 km WLTP in der Stadt), läutet der Dacia Spring eine neue Ära ein, in der Elektromobilität für alle zugänglich ist. Er ist das erschwinglichste Elektrofahrzeug auf dem europäischen und dem österreichischen Markt.

Um diese elektrische Revolution gemeinsam mit der Ankunft des Frühlings im Kalender am 20. März zu feiern, wird der Dacia Spring morgen in vier Städten Europas erstmals zu sehen sein. Mit einer Gruppe von Straßenkünstlern wird der Hashtag #SpringIsComing mit natürlichen und leicht abwaschbaren Farben auf die schönsten Straßen und Plätze von Paris, Mailand, Madrid und Bukarest gesprayt. Diese Aktion stellt auch den Auftakt einer frechen und bunten Werbekampagne für das Auto, das Elektromobilität für alle ermöglicht, dar.

Die farbenfrohe Kampagne von Dacia und Publicis Conseil macht die Philosophie der Marke erlebbar: Das Wesentliche des Autos neu zu definieren und für alle zugänglich zu machen.

Auf seiner Tour durch die vier Städte hat sich Dacia mit sozial engagierten Straßenkünstlern zusammengetan, um den Asphalt zurückzuerobern - als Teil eines #SpringIsComing-Events.

Ab dem 20. März werden die Originalwerke enthüllt und auf den Sozialen Medien zu sehen sein: [William Roden](#) (Paris), [Media ODV](#) (Madrid), [Nicola Canarecci](#) (Mailand) und [Sweet Damage Crew](#) (Bukarest).

In den nächsten Wochen können die Bewohner von Paris, Madrid, Mailand und Bukarest die Gehsteige nach einem der 150 "Clean Tags" absuchen, die überall in ihrer Stadt verteilt werden. Diese geben Aufschluss über die Hauptmerkmale des neuen Dacia Spring. Durch das Scannen des QR-Codes erhalten die Passanten einen vollständigen Überblick über das günstigste Elektrofahrzeug in Europa. Zusätzlich können alle, die sich der elektrischen Revolution so früh wie möglich anschließen wollen, den Dacia Spring direkt vorbestellen – in Österreich ab dem 6. April.



Der Spot, gefilmt in Madrid von James F. Cotton, zeigt zwei parallele Welten, ohne dass die eine über die andere urteilt: eine ultra-exklusive, eine inklusive mit Dacia.

Der Slogan lautet "NEUER DACIA SPRING. 100 % elektrisch. Exklusiv für alle", denn bestimmte Dinge sollten universell zugänglich sein, dazu gehören auch Elektroautos.

Der Spot wird ab 20. März auf der Dacia Media-Website verfügbar sein. [Teaser-Videos](#) stehen bereits heute unterhalb zum Download bereit.

#SpringIsComing. Die elektrische Revolution ist auf dem Weg!



Dacia Spring – 100 % elektrisch

Erschwingliche Elektromobilität im attraktiven Look: Der neue Dacia Spring vereint rein elektrischen Antrieb mit schickem Design und zuverlässiger Technik zu einem unschlagbaren Preis-Wert-Verhältnis. Der Elektromotor mit 33 kW Leistung, die Batteriekapazität von 27,4 kWh sowie Gleich- und Wechselstromladen bis 30 kW ermöglichen mit dem Fünftürer

alltagsgerechte Reichweiten von rund 300 km im Stadtverkehr und urbanen Umfeld. Der Dacia Spring vereint das gesammelte Know-how der Renault Gruppe mit den bewährten Stärken der Marke Dacia. Mit großzügigem Raumangebot bei kompakten Abmessungen, praxisorientierter Ausstattung sowie eigenständiger SUV-Optik und zuverlässiger Technik ermöglicht der Dacia Spring den erschwinglichen Einstieg in die Elektromobilität.

ÜBER DACIA:

Dacia ist eine Marke der Groupe Renault, die in 44 Ländern, hauptsächlich in Europa und dem Mittelmeerraum, vertreten ist. Die 1968 in Rumänien geborene Marke wurde von der Groupe Renault gekauft und 2004 mit dem Logan neu eingeführt. Dacia bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Mit ihren ikonischen Modellen - Logan, Sandero und Duster - ist die Marke ein kommerzieller Erfolg geworden. Bis heute hat Dacia mehr als 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Karin Kirchner