

DACIA NEWS – JANUAR/FEBRUAR 2021

- **Rückblick: Die wichtigsten Dacia News der letzten Tage**
- **Bigster Concept, Frischwind für das C-Segment**
- **Demnächst ...**
- **Neuer Dacia Sandero ab sofort im Presse-Fuhrpark**

„Die Marke Dacia hat sich immer dafür eingesetzt, das Wesentliche neu zu definieren. Nach Logan, Sandero und Duster wird Dacia mit Spring, dem günstigsten Elektroauto auf dem europäischen Markt, erneut die Mobilität revolutionieren. Dacia wird Dacia bleiben und in dem Sinne seinen Kunden immer ein vertrauenswürdiges, authentisches Angebot mit einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis bieten!“ Denis Le Vot, CEO der Marke Dacia.

RÜCKBLICK

DACIA@HOME AB SOFORT VERFÜGBAR (01/02/2021)

Mit Dacia@Home bietet Dacia ab sofort eine attraktive digitale Alternative zum Erlebnis im Autohaus. Umfassende Informationen zu Dacia Modellen, Kontakt zum Kundenservice oder Vereinbarung eines Servicetermins – dank Dacia@Home können die Kunden viele gewohnte Services in Zeiten geschlossener Autohäuser jetzt auch in den eigenen vier Wänden nutzen. Die Dacia@Home Angebote sind unter dacia.at/home verfügbar. Mit Dacia@Home komplettiert Dacia seinen Onlineauftritt.

[Zur Medienmitteilung](#)

DACIA PRÄSENTIERT NEUEN FÜNF-JAHRES-PLAN ALS TEIL VON „RENAULTION“: NEUE BUSINESS UNIT, NEUES CONCEPT CAR, MEHR COOLNESS (14/01/2021)

Als Teil der Renaultion Strategie der Renault Gruppe hat Dacia einen Fünf-Jahres-Plan vorgestellt. Mit der Gründung der Geschäftseinheit Dacia-Lada wird die Marke ihre Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit weiter steigern und außerdem mit neuen Produkten das Portfolio erweitern.

[Zur Medienmitteilung](#)

NEUER SANDERO ZUM AUTO DES JAHRES VON L'ARGUS GEWÄHLT (29/01/2021)

Die französische Automobilzeitung L'argus hat soeben dem Neuen Sandero die Trophäe "Auto des Jahres 2021" in allen Kategorien verliehen, zusätzlich zur Trophäe "Stadtauto des Jahres 2021"...

[Zur Medienmitteilung \(auf Englisch\)](#)

HISTORISCH! NEUER SANDERO, DER BESTSELLER UNTER DEN PW IN FRANKREICH IM JANUAR

Der neue Sandero ist gerade erst auf den Markt gekommen und wird von den Kunden bereits sehr gut angenommen. Seit mehreren Jahren ist der Sandero das meistverkaufte Fahrzeug für Privatpersonen in Frankreich und Europa. Mit dem Erfolg dieser neuen Generation wurde der Sandero im Januar wieder der meistverkaufte PW in Frankreich, ein Novum in der Geschichte von Dacia.

BIGSTER CONCEPT, FRISCHWIND FÜR DAS C-SEGMENT

DACIA WIRD DAS C-SEGMENT AUFRÜTTELN!

Bigster Concept nimmt das SUV vorweg, das wiederum die herrschenden Codes aufrütteln und das C-Segment erschwinglich machen wird, zum Preis eines Fahrzeugs aus dem unteren Segment.

Das auf dem Bigster Concept basierende Fahrzeug wird robust und geräumig sein. Er wird alles bieten, was für ein C-Segment-SUV wichtig ist, ohne überflüssige Features. *«Der Dacia Bigster Concept verkörpert die Weiterentwicklung der Marke. Das Wesentliche neu definiert, mit einem Hauch von Coolness und mit Outdoor-Spirit. Erschwinglichkeit muss kein Gegensatz zu Attraktivität sein.» Alejandro Mesonero-Romanos, Dacia Design Director*

[Mehr Infos über Bigster Concept](#)

DEMNÄCHST...

Spring is coming im April...

PRESSE-FUHRPARK

Kontakte:

Terminvergabe: PauaKommunikation (office@paua-kommunikation.at)

Abholung/Rückgabe: Philipp Strauhs (philipp.strauhs@renault.at)

* * *

ÜBER DACIA

Dacia ist eine Marke der Renault Gruppe, die in 44 Ländern in Europa und im Mittelmeerraum vertreten ist. Die 1968 in Rumänien geborene Marke wurde von der Renault Gruppe übernommen und 2004 mit dem Logan neu positioniert. Dacia bietet Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dank ihrer ikonischen Modelle – Logan, Sandero und Duster – erfreut sich die Marke eines großen kommerziellen Erfolgs. Seit ihrer Eingliederung in die Renault Gruppe hat Dacia mehr als 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 7.330 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 wird das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring Electric, auf den Markt kommen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 167 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten

Kontakte:

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

01 680 10 103

karin.kirchner@renault.com

DACIA
www.dacia.at