

AMTSANTRITT AM 1. JULI 2020**LUCA DE MEO WIRD NEUER VORSTANDSVORSITZENDER DER RENAULT S.A.**

Am kommenden Mittwoch, 1. Juli 2020, tritt Luca de Meo sein neues Amt als Vorstandsvorsitzender der Renault S.A. und Präsident der Renault S.A.S. an. Der 52-jährige Italiener war zuletzt Vorstandsvorsitzender von Seat. Die aktuelle Interim-Vorstandsvorsitzende Clotilde Delbos wird zum gleichen Zeitpunkt die Position der Deputy Chief Executive Officer einnehmen.

Luca de Meo wurde 1967 in Italien in Mailand geboren und schloss sein Studium der Betriebswirtschaft in Mailand ab. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche und startete seine Karriere bei Renault. Danach wechselte de Meo zu Toyota Europe und dann zum Fiat-Konzern, wo er die Marken Lancia, Fiat und Alfa Romeo leitete.

2009 wurde Luca de Meo Marketingdirektor sowohl für die Marke Volkswagen Pkw als auch für den Volkswagen Konzern. Im Jahr 2012 übernahm er dann die Position des Vorstandsmitglieds für Vertrieb und Marketing bei der AUDI AG.

Vom 1. November 2015 bis Januar 2020 war er Vorstandsvorsitzender von SEAT und Mitglied der Aufsichtsräte Ducati und Lamborghini sowie Vorsitzender des Board of Directors des Volkswagen Konzerns in Italien.

Über die Renault Gruppe

Die Renault Gruppe baut Autos seit 1898. Heute ist sie ein internationaler Konzern bestehend aus den Marken Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und Lada. Im Jahr 2019 konnten rund 3,8 Millionen Fahrzeuge über 12.700 Verkaufsstützpunkten in 134 Ländern verkauft werden. Aktuell beschäftigt Renault rund 180.000 Menschen und produziert in 36 Werken weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken, auf Elektrofahrzeuge und auf die Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke.