



## MEDIENINFORMATION

7. April 2020

# 10 JAHRE DACIA DUSTER

**Vor zehn Jahren – im Frühjahr 2010 – feierte der Dacia Duster auf dem Genfer Salon seine Weltpremiere. Seitdem beweist der Duster, dass SUV-Fahren kein Luxus sein muss. Mit dem ersten SUV der Marke gelang Dacia der nachhaltige Durchbruch auf den Märkten. Bis heute wurden weltweit rund 3,1 Millionen Duster (unter den Marken Dacia und Renault) verkauft, davon allein über 27.500 in Österreich.**

Seit dem Jahr 2018 ist die zweite Duster Generation auf dem Markt. Mit über 3.100 Zulassungen war der Dacia Duster 2019 hierzulande das bestverkaufte Dacia Modell.

Mit dem Duster präsentierte Dacia vor zehn Jahren einen echten Preisbrecher im SUV-Revier: Der Einstiegspreis zum Marktstart lag in Österreich bei 11.900 Euro. Die neueste Modellgeneration des Duster ist ab 12.990 Euro zu haben und bleibt damit Österreichs günstigster SUV.

Die Kombination aus echten SUV-Qualitäten, ansprechender Optik und günstigem Preis machen den Duster zum absoluten Bestseller: Weltweit wurden seit 2010 bis heute rund 3,1 Millionen Einheiten verkauft. Allein in Österreich fand der Duster bis heute 27.527 Kunden.

Selbst der Papst ist neuerdings unter anderem in einem Duster unterwegs. Im November 2019 übernahm Papst Franziskus einen eigens für die Mobilitätsbedürfnisse des Kirchenoberhaupts entwickelten Duster.

Mit der zweiten Generation legte Dacia vor zwei Jahren noch einmal nach und verbesserte das Modell nachhaltig in allen Eigenschaften. Neben neuen Motoren und dem attraktiven Design steigern auf Wunsch zahlreiche Komfortdetails aus höheren Fahrzeugklassen die Lebensqualität im Duster, darunter Klimaautomatik, Handsfree Keycard und 360 Grad Multiview-Kamera.

Heute vermarktet die Groupe Renault den Duster in über 100 Ländern rund um die Erde. Ursprünglich als Dacia Modell in Europa verkauft, ist er seit 2011 auch unter dem Namen Renault in Lateinamerika erhältlich,

ebenso in der Ukraine, in Afrika, Russland und Indien. Produziert wird der Duster in Rumänien, Brasilien, Kolumbien, Russland und Indien.

Wie beliebt der Duster gerade auch in Österreich ist, zeigen zahlreiche Preise und Klassensiege. So gewann der Duster mit dem ÖAMTC Automobilpreis „Marcus“ 2019 die wichtigste Branchenauszeichnung des Landes. 2018 wurde das Bestseller-SUV zudem EUROTAX Wertmeister und damit das wertbeständigste SUV Österreichs. Diese und viele weitere Awards auf nationaler und internationaler Ebene bestätigen den Anspruch der Marke, ihren Kunden Produkte höchster Qualität zu hervorragenden Konditionen anzubieten.

## **Kontakt**

**Nora MAUTNER MARKHOF**

Direktorin Kommunikation

nora.mautner-markhof@renault.at - +43 1 680 10 103 - +43 699 1680 1103

Websites: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at) – [www.media.dacia.at](http://www.media.dacia.at)