

RENAULT, DACIA UND ALPINE SERVICE-HÄNDLER STELLEN WEITERHIN KUNDENVERSORGUNG SICHER

GROUPE RENAULT STELLT SERVICE FÜR KUNDEN IN ÖSTERREICH WEITERHIN SICHER

In der aktuellen COVID19-Situation hält Renault gemeinsam mit seinen Händlerpartnern das Dienstleistungsangebot für die Kunden so weit wie möglich aufrecht. Zudem unterstützen Renault Österreich und die RCI Banque SA Niederlassung Österreich die österreichischen Renault Händler mit einem umfassenden Maßnahmenpaket, um die wirtschaftlichen und finanziellen Folgen für die Partner abzufedern.

„Renault Österreich unterstützt alle derzeit in Österreich geltenden Richtlinien und Regeln zur Eindämmung der Coronavirus-Ausbreitung. Oberste Priorität haben dabei die Sicherheit und die Gesundheit von Kunden und Mitarbeitern. Gleichzeitig sind wir bestrebt, unsere Kunden im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben gemeinsam mit unserem Händlernetz bestmöglich zu versorgen und unsere Dienstleistungen weiterhin so umfassend wie möglich anzubieten.“, so **Olivier Wittmann, Country Operations Director von Renault Österreich**.

So bleibt die Renault Kundenbetreuung selbstverständlich für Fragen erreichbar – ob per E-Mail, telefonisch oder im Live-Chat. Alle Kontaktmöglichkeiten sind zu finden unter www.renault.at/kontakt.html. Im Fall einer Panne oder eines Unfalls ist die Renault Assistance österreichweit erreichbar unter der Nummer 0800 203 123 oder europaweit unter +43 (0)1 680 10 123 – 365 Tage lang rund um die Uhr.

Aufrechte Garantie- und Wartungsverträge von Renault-, Dacia- oder Alpine-Fahrzeugen, die zwischen 15. März und 31. Mai 2020 enden würden, werden automatisch bis 30. Juni 2020 verlängert, die Kilometerlimits bleiben unverändert. Außerdem führen Wartungsintervalle, die während der laufenden Krisenzeit nicht eingehalten werden, zu keinem Garantiewaiver – allerdings ist darauf zu achten, dass der Motorölstand im Betriebsbereich gehalten wird.

Renault hält ein flächendeckendes Notsystem aufrecht und empfiehlt den Kunden, vor dem Händlerbesuch den jeweiligen Renault Partner vor Ort telefonisch zu kontaktieren. Die erforderlichen Hygiene- und Abstandsregeln werden selbstverständlich eingehalten. Die entsprechenden Kontaktdaten sind über die Händlersuche unter www.renault.at/haendlersuche.html zu finden.

Österreichweit stark eingeschränkt ist momentan der stationäre Automobilhandel. Wer einen Neu- oder Gebrauchtwagen sucht, findet aktuelle Angebote unter www.renault.at/modellpalette/angebote-und-sondermodelle.html oder unter www.renault.at/modellpalette/renault-gebrauchtwagen.html. Unter www.renault.at können auch Broschüren und Preislisten angefordert werden. Damit ausgestattet können Kunden ihre Anfragen natürlich jederzeit digital an den Handel stellen.

Renault Presse & Öffentlichkeitsarbeit

RENAULT ÖSTERREICH GmbH
Laaer Berg-Strasse 64, A-1101 Wien

Tel.: + 43 (0)1 680 10 103 – Fax: 109 – e-mail : nora.mautner-markhof@renault.at – Fotos & Texte: www.media.renault.at

RENAULT ÖSTERREICH UND RCI BANQUE SA NIEDERLASSUNG ÖSTERREICH UNTERSTÜTZEN IHRE PARTNER

Um die akuten, aus der COVID19-Corona Pandemie resultierenden wirtschaftlichen und finanziellen Folgen für die Renault Händlerpartner abzufedern, unterstützen Renault Österreich und die RCI Banque SA Niederlassung Österreich die österreichischen Renault Händler mit einem umfassenden Maßnahmenpaket. Dazu zählen insbesondere angepasste Ziele im Neuwagen- und Service Bereich, ein umfangreiches Finanzpaket der RCI Banque sowie zahlreiche administrative Erleichterungen für die Betriebe und ihre Mitarbeiter.

Über die Renault Gruppe

Die Renault Gruppe baut Autos seit 1898. Heute ist sie ein internationaler Konzern bestehend aus den Marken Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und Lada. Im Jahr 2019 konnten rund 3,8 Millionen Fahrzeuge über 12.700 Verkaufsstützpunkten in 134 Ländern verkauft werden. Aktuell beschäftigt Renault rund 180.000 Menschen und produziert in 36 Werken weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken, auf Elektrofahrzeuge und auf die Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke.